



แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นรัฐวิสาหกิจในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีการลงทุนในสินทรัพย์ด้านโทรคมนาคมและถือครองทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมทั้งในและระหว่างประเทศเป็นจำนวนมาก คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ร่วมกันทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของ บมจ. กสท โทรคมนาคม ตามแนวทางการปฏิรูปองค์กร เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งเน้นให้ บมจ. กสท โทรคมนาคม มีผลกำไรสามารถเลี้ยงตัวเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน ไม่เป็นภาระของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งสรุปรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้ตรงความต้องการ โดยการพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ
2. ขยายฐานผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ
3. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันและเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
4. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจน การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และใส่ใจต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ของบริษัท

1. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมสนับสนุนภาครัฐในการให้บริการดิจิทัลของประเทศ
2. พัฒนาและสรรหาบริการด้านดิจิทัลและโทรคมนาคม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและเพิ่มมูลค่าให้องค์กรได้อย่างยั่งยืน
3. รักษาและสร้างรายได้เพิ่มจากการดำเนินธุรกิจหลัก และธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณภาพบริการที่ได้มาตรฐานสากล และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีตรงตามความคาดหวังของลูกค้า
4. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและประสิทธิภาพเทียบเท่าองค์กรชั้นนำด้านดิจิทัลและโทรคมนาคมในประเทศ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจ
6. สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ ส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญในระหว่างปี 2561 – 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐ และโครงการ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐที่หน่วยงานทุกภาคส่วนต้องดำเนินการขับเคลื่อนให้ประสบผลสำเร็จ โดย บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ โครงการเขตอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand)

ระยะเวลาการดำเนินการ
โครงการเขตอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) ปี 2562

เดือน	การดำเนินการ
ม.ค.	วันยื่นข้อเสนอ (เดิม) ไม่มีเอกชนรายใดยื่นซองข้อเสนอ
ก.พ.	-
มี.ค.	-
เม.ย.	-
พ.ค.	-
มิ.ย.	ปรับเงื่อนไขร่างเอกสารการคัดเลือกเอกชน
ก.ค.	ประกาศเชิญชวนเข้าร่วมการคัดเลือกเอกชน และจำหน่ายซอง
ส.ค.	-
ก.ย.	วันยื่นข้อเสนอ (ใหม่)
ต.ค.	ประเมินข้อเสนอของเอกชน
พ.ย.	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก และเจรจาสัญญาฯ
ธ.ค.	-

หมายเหตุ แผนการดำเนินงานข้างต้น ภายใต้สมมติฐานไม่มีการปรับเปลี่ยนหลักการโครงการ ฯ

๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑